

Assistant marketing digital (H/F) En alternance

Startup : plateforme web B2B **médicale** d'optimisation de parcours de soin par le **digital** et **l'IA**
Localisation : Madeleine (Paris 9) + télétravail possible.

QUE FAISONS-NOUS ?

Fondée à Polytechnique en 2017, Anamnèse est une plateforme SAAS B2B de services e-santé, alliant le digital et l'intelligence artificielle pour améliorer notre système de santé sur 4 marchés.

- [LIBERAL](#) : coordination des soins, téléconsultation (200.000 patients et 3.000 praticiens).
- [HÔPITAL](#) : triage aux urgences, ORL, anesthésie, essai clinique onco-geriatrie, santé mentale.
- [PRÉVENTION SANTÉ](#) : Risques Psycho-Sociaux, QVT, télésuivi covid, campagne de vaccinations.

Grâce à un suivi continu du patient par nos logiciels, Anamnèse permet de prolonger les soins en dehors de l'unité de lieu et de temps qu'est la consultation pour passer d'une médecine curative, à une médecine plus préventive, participative, personnalisée et prédictive.

NOS ENJEUX

Pour accélérer le développement commercial d'Anamnèse sur ses 3 marchés (Hôpital, Médecine de ville, Prévention entreprise/école), l'équipe marketing a pour ambition de :

- **développer la notoriété d'Anamnèse et faire connaître son expertise** auprès de ses différentes cibles (DSI, Chef de services hospitaliers, DRH, etc.) ;
- **appuyer les efforts de l'équipe commerciale** - de la phase de prospection à la transformation : cibler, communiquer, générer des leads, améliorer le nurturing

VOTRE RÔLE

Nous recherchons actuellement un(e) alternant(e) pour un poste d'assistant marketing digital.

Vos missions

- **Communication réseaux sociaux** : création de contenus pertinents (post, article de blog, infographie, livre blanc, etc.) à diffuser sur les différents canaux de communication digitale. Réalisation d'un calendrier éditorial pour programmation des publications.
- **Marketing digital** : élaboration et rédaction de newsletters à destination des clients/prospects. Gestion de campagnes de nurturing pour améliorer la transformation commerciale
- **Site Internet** : Mise à jour en continu de nos différents sites web (institutionnel, produits) sous Hubspot.
- **Acquisition trafic** : amélioration de notre référencement naturel, création de campagnes

Adwords, publicité LinkedIn

- **Pilotage stratégique** : suivi hebdomadaire des principaux indicateurs de l'évolution de notre trafic et de nos efforts de génération de leads. Recommandation d'actions pour optimiser notre stratégie

PRÉ-REQUIS

- Très bon niveau à l'écrit (pas de faute d'orthographe)
- Connaissance des bonnes pratiques et recommandations de la communication sur les réseaux sociaux
- Maîtrise Hubspot et Google Analytics
- Soif d'apprendre
- Débrouillard(e), autonome, et réfléchi

Nous sommes basés à [Madeleine](#) , le télétravail est possible 1 ou 2 jours par semaine mais nous avons besoin de travailler avec des personnes aimant le contact humain.

Pour un traitement plus rapide, postulez sur <https://www.anamnese.care/jobs> ou envoyez-nous un e-mail sur cv@anamnese.care en précisant votre motivation dans le corps de l'e-mail et en y joignant votre CV.